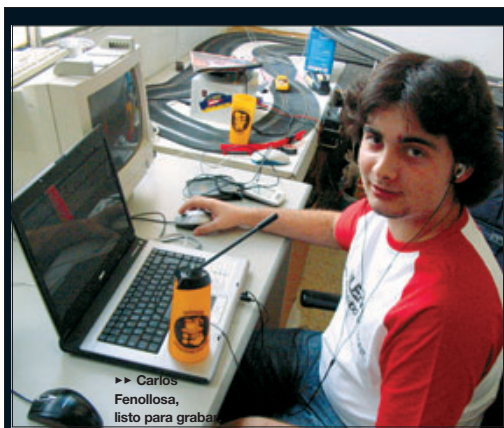




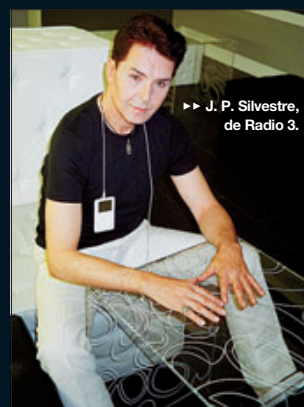
sociedad



►► Carlos Fenolosa, listo para grabar.



►► Una chica de EEUU, grabando.



►► J. P. Silvestre, de Radio 3.

La revolución de la radio en internet

EL PODCAST HA REVOLUCIONADO EN EEUU LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. AHORA ESPERA HACERLO EN ESPAÑA.

CLARA DE COMINGES
BARCELONA

Dicen que este año será el año del podcast como el pasado lo fue del weblog (diario de bitácora). Para la mayoría, la palabra podcast les sonará a algo complicadísimo o, simplemente, no les sonará. En realidad, el podcasting es un medio más de comunicación: un miniprograma de radio que

puede hacer cualquiera que disponga de ordenador, micrófono, programa gratuito y conexión a internet. Este incipiente fenómeno en España cuenta con una legión de adeptos en EEUU, donde tres millones de oyentes ya se han sumado a este medio que ha revolucionado los medios de comunicación. A través de los podcast, todo el mundo puede convertirse en periodista y explicar su visión de las cosas. Sin censuras.

Jose Antonio Gelado fue el primero en realizar, por casualidad, un podcast. «En principio, buscaba ha-

cer un programa de radio a través de internet -explica-. Lo único que tenía que hacer era grabarlo en MP3 y colgarlo». Buscando por la red, se dio cuenta de que lo que quería hacer ya estaba hecho y se llamaba podcasting -término que resulta de la fusión de iPod y broadcasting, radiodifusión en inglés-. «En definitiva, -añade- es como un blog en internet, pero con sonido». La diferencia más significativa respecto a otras grabaciones es que los podcast son periódicos, como cualquier programa de radio, y tienen un meca-

nismo que permite al usuario recibir automáticamente el último programa en su correo electrónico.

Para darle un empujón al podcast, Gelado y Juan Pablo Silvestre, director y presentador del espacio de Radio 3 *Mundo Babel*, han organizado la primera Muestra de Podcast Independiente en Español. Los siete finalistas, seleccionados por un jurado formado por tecnólogos y periodistas, decidirán hoy en un programa especial de *Mundo Babel* cuáles son los ganadores. «Nuestra intención no era fomentar la competi-

ción sino animar a la gente a realizarlo, ya que es una forma de hacerlo que te gusta», asegura Gelado.

Silvestre -que tiene su propio podcast, *La Boa*- asegura que, a través de la red, se entra en un mundo global «de gente como tú». Y va más allá: «La verdad está sólo en la red. Ya no hay secretos, sólo información que desconoces». Según él, los medios de comunicación están sufriendo una crisis de credibilidad «a base de vender basura». Gracias al podcast, la comunicación se vuelve «real, creíble y sin filtros».



►► A la derecha, Daniel Aragay.

CREACIÓN

Crear el contenido

- Grabarlo con un programa de edición de audio
POR EJEMPLO, AUDACITY, WAVE EDITOR, SOUNDTRAX, PODPRODUCER
- Convertir el archivo a MP3 si no se grabó directamente así

Identificar el contenido

- Editar la etiqueta del archivo para incluir información como el nombre del autor, el género y la fecha de grabación
POR EJEMPLO, ITUNES O WINAMP LO PERMITEN

PUBLICACIÓN

Poner el archivo en la web

- Subir el archivo de audio a un servidor, normalmente mediante FTP

Qué necesito para el 'podcasting'

A ORDENADOR **B** MICRÓFONO DE PC **C** CONEXIÓN A INTERNET