



► J. A. Gelado y su pareja, Nieves Peña.

LA GUÍA

PODCAST PARA TODOS LOS GUSTOS

- **PODCAST-ES.ORG** (<http://www.podcast-es.org/index.php/Portada>). Guía donde encontrar toda la información referente a los podcast (cómo hacerlos, cuántos hay...)
- **COMUNICANDO** (<http://www.comunicandopodcast.com/>). Tecnología, internet, juegos y cibercultura. Duración en torno a 50 minutos y periodicidad semanal.
- **TRIUNFA EN INTERNET** (<http://www.triunfaeninternet.com/>). Primer programa de radio de Europa que emite en podcast. Cada semana trata en

profundidad un tema de la actualidad de internet. Con más de 15.000 descargas mensuales, es actualmente el podcast en español más escuchado.
- **EL RINCÓN DE LAURA** (<http://www.elrincondelaura.com/>) Podcast sobre las aventuras y desventuras de Laura, una chica a la que le pasan cosas increíbles con su toque, gracia y mala leche.
- **MONÓLOGOS DESDE EL CATRE** (<http://www.pubelcatre.com/paginas/inicio/index.asp>). Programa de monólogos desde Málaga.
- **GUISANDO PODCAST** ([http://www.guisando.org/podcast](http://www.guisando.org/podcast/index.php)

[/index.php](http://www.guisando.org/podcast/index.php)). Cada 15 días se comenta paso a paso un menú de dos platos y un truco.
- **VIAJES A TU AIRE** (<http://www.viajesatauire.com/>). Datos curiosos, anécdotas e información para disfrutar de los viajes de una forma original.
- **CARTA DE AMOR** (<http://lovelet.blogdrive.com/>). Son cartas de famosos, poemas de amor y lyrics en español, ya sea de origen o traducidas.
- **EL BLOGUIPODIO** (<http://www.losblogueros.net/elbloguipodio/>). Noticias, actualidad y humor desde Washington D.C.

Otra de las múltiples ventajas del podcast es que no se necesita estar conectado a internet para escucharlo. Una vez grabados en un reproductor portátil, los podcast pueden escucharse en todas partes: caminando, en el coche, en el metro (sin problema alguno de cobertura)... «Es lo que hasta ahora faltaba», añade Gelado que junto con su compañera Nieves Peña, se ocupan de dos podcast. *Comunicando*, el primer podcast en español (y uno de los más escuchados) sobre tecnología y *Guisando Podcast*, un espacio de cocina.

Oyentes latinoamericanos

Peña empezó a hacer podcast por su pareja. Aunque trabaja en una empresa de internet, hace tres años que tiene una web de recetas «en plan hobby» y, desde enero, cuelga su programa dos veces al mes. «La idea del podcast surgió para que la gente pudiera oírlo a la vez que cocinara», cuenta. Según las estadísticas, su web recibe unas 5.000 visitas diarias. Escriben tanto hombres como mujeres pero, sobre todo, «latinoamericanos». Aunque la mayoría de oyentes de podcast en castellano están en España, éstos tienen seguidores en todo el mundo desde Inglaterra a Estados Unidos, pasando por Argentina, México o Japón.

Aunque de los 190 podcast en español listados actualmente una gran parte son sobre tecnología, existen podcast que tratan todo tipo

de temas. El ejemplo de diversidad lo pone Daniel Aragay, un catalán de 33 años que tiene cinco podcast. *EuroPodCasting* (sobre Eurovisión), *Dime tú* (de entrevistas), *El rincón de Laura* (diario de humor de una andaluza afincada en Catalunya), *Viajes a tu aire* y un podcast en su weblog personal que realiza cuando tiene tiempo. Aragay trabaja en una empresa familiar de merchandising, lo que le permite «algunas libertades» y más tiempo libre, algo que le falta a la mayoría de internautas.

«Cuando descubrí el tema del podcast me pasé a ello porque sólo había que hablar», explica Aragay. «Escribir te toma bastante tiempo. Para hablar, sólo te hace falta poner un micrófono», defiende. No escribe guión, sólo los cuatro puntos más importantes: «Me gusta ser espontáneo y cuando lees, se nota». Como la mayoría, el primer podcast que escuchó fue *Comunicando*, de Gelado, que le ayudó a crear sus propios espacios. «Hay mucho compañerismo entre todos los de la comunidad del podcast», dice de la cincuentena de miembros que hicieron su primera encuentro de podcasters este verano en Barcelona.

Aragay tiene claro que la clave para hacer un podcast son las ganas de probarlo, y que lo más importante es la continuidad. Además, «no tienes por qué gastarte un duro si no quieres. Está al alcance de todo el mundo». A diferencia de los espacios radiofónicos, los podcast pueden ha-

cerse sobre todo lo imaginable. «Es más que un programa de radio», sentencia Aragay.

La mayoría de podcast están gestionados por informáticos y especialistas en las nuevas tecnologías. Pero el testimonio de Laura Polo, la protagonista de *El rincón de Laura*, demuestra que no hace falta saber de ello para realizar un programa. «No tengo ni idea de informática. Yo simplemente hablo», explica esta teleoperadora. Su salero y gracia andaluza provocó que Aragay le propusiera grabar su propio podcast explicando su vida. «Me sabía mal decirle

Para realizar este tipo de espacio, no hace falta saber nada de informática

que no y, al principio, lo hice por él», dice Laura, que ahora está encantada con su labor y con los muchos oyentes le escriban emails sobre sus ocurrencias. «A la gente le gusta por la sinceridad con la que se habla», afirma.

Muchos se han lanzado a realizar sus propios programas, pero no todos han conseguido mantenerlos. Sergio Morales, barcelonés de 27 años, es ingeniero informático y em-

pezó a hacer un podcast como afición: «Me pareció bastante curioso». Aunque pensó en hacer uno quincenal o mensual, la afición sólo le duró dos meses. «A finales de abril tuve un pico de trabajo y tuve que dejar de hacerlo», se excusa. Su podcast era sobre el cómic y espera retomarlo cuando tenga más tiempo. Lo que no ha abandonado es su blog. «Es más sencillo -defiende- y se puede escribir desde cualquier ordenador». Morales cree que una de las claves para hacer un podcast es vencer la vergüenza de hablar en público. «Al final, te encuentras hablando solo delante del ordenador».

Programas en catalán

Con tan sólo 18 años, Gil Casadevall también se lanzó al mundo sonoro en internet. Entre enero y abril de este año grabó cinco programas, todos ellos en catalán. Al igual que Morales, cree que, comparado con el weblog, el podcast es más difícil de mantener. Este estudiante de ingeniería informática conoció esta nueva forma de comunicación a través del weblog del ingeniero de telecomunicaciones Pau Oliva. Éste fue el primero en realizar un podcast en catalán, en el que trataba temas de tecnología. «Cuando lo grabé no sabía si publicarlo o no», recuerda. Y aunque no descarta hacer otro, explica que sólo fue un experimento: «No es mi pasión».

«Es importante que se vea como

un medio más de comunicación», reclama Carlos Fenollosa, otro ingeniero informático de 21 años, también de los primeros en conocer este fenómeno. Además de presentarse a la muestra de Podcast de *Mundo Babel*, tiene su propio podcast, que contabiliza unas 1.000 descargas de oyentes de cada entrega. Fenollosa cree que para que los podcast se den a conocer, deben ser primero los weblogs los que deben dar el salto de un medio de minorías a uno de mayorías. Según él, el 80% de la gente no sabe lo que es un blog. «Aquí se llevan mucho los medios tradicionales -insiste-. Las culturas de internet no están muy extendidas».

Durante las últimas elecciones en Estados Unidos, las guerras y debates a favor de los candidatos Bush y Kerry en miles de blogs ayudaron a decidir el voto de muchísimos ciudadanos. «Algunos visionarios dicen que puede pasar esto en España en las próximas elecciones», dice, no muy convencido, Fenollosa. Ya se verá cuando llegue el momento.

De momento, la «take away culture», o comunicación a la carta», según Silvestre, ya está a nuestro alcance. Habrá que ver cómo se utiliza y se gestiona este poder. Silvestre cree que habrá dos lados enfrentados: «Los que busquen independencia y los que busquen en la tecnología apoyar sus poderes fácticos. Será la gente la que decida el ganador. Pero en el camino nacará un nuevo género de comunicación».

Publicar el programa

► Enlazar los contenidos de audio mediante el formato RSS para que puedan ser descargados periódicamente por todos los que se suscriban a ellos

SUSCRIPCIÓN

Descargar y escuchar

► Para suscribirse a las emisiones y descargarlas automáticamente hay que instalar un programa en el ordenador. Éste se encarga de avisar cuando hay un contenido nuevo

Programas que automatizan el proceso de descarga

- IPODDER (LINUX, MAC, POCKET PC Y WINDOWS)
- JPODDER (WINDOWS Y LINUX)
- SMARTFEED (POCKET PC Y SMARTPHONES)
- BASHPODDER (LINUX)
- DOPPLER RADIO (WINDOWS)
- QUICK NEWS (PALMOS)

D ESPACIO DE ALOJAMIENTO EN UN SERVIDOR WEB

GRÁFICO: FRANCISCO JOSÉ MOYA

EN EL RESTO DEL MUNDO

POLÍTICOS E IGLESIA TIENEN SU PODCAST

El fenómeno del podcast estalló en Estados Unidos en el 2004, promovido por Adam Curry, antiguo presentador de la MTV. La utilidad del nuevo sistema no se hizo esperar. Los políticos, con Bush y Schwarzenegger a la cabeza, ya tienen su propio podcast. La marca de preservativos Durex triplicó las visitas a su página web al añadir unos espacios publicitarios a estos programas. Incluso el Vaticano se ha puesto al día en tecnologías y difunde su mensaje a través de la red.

